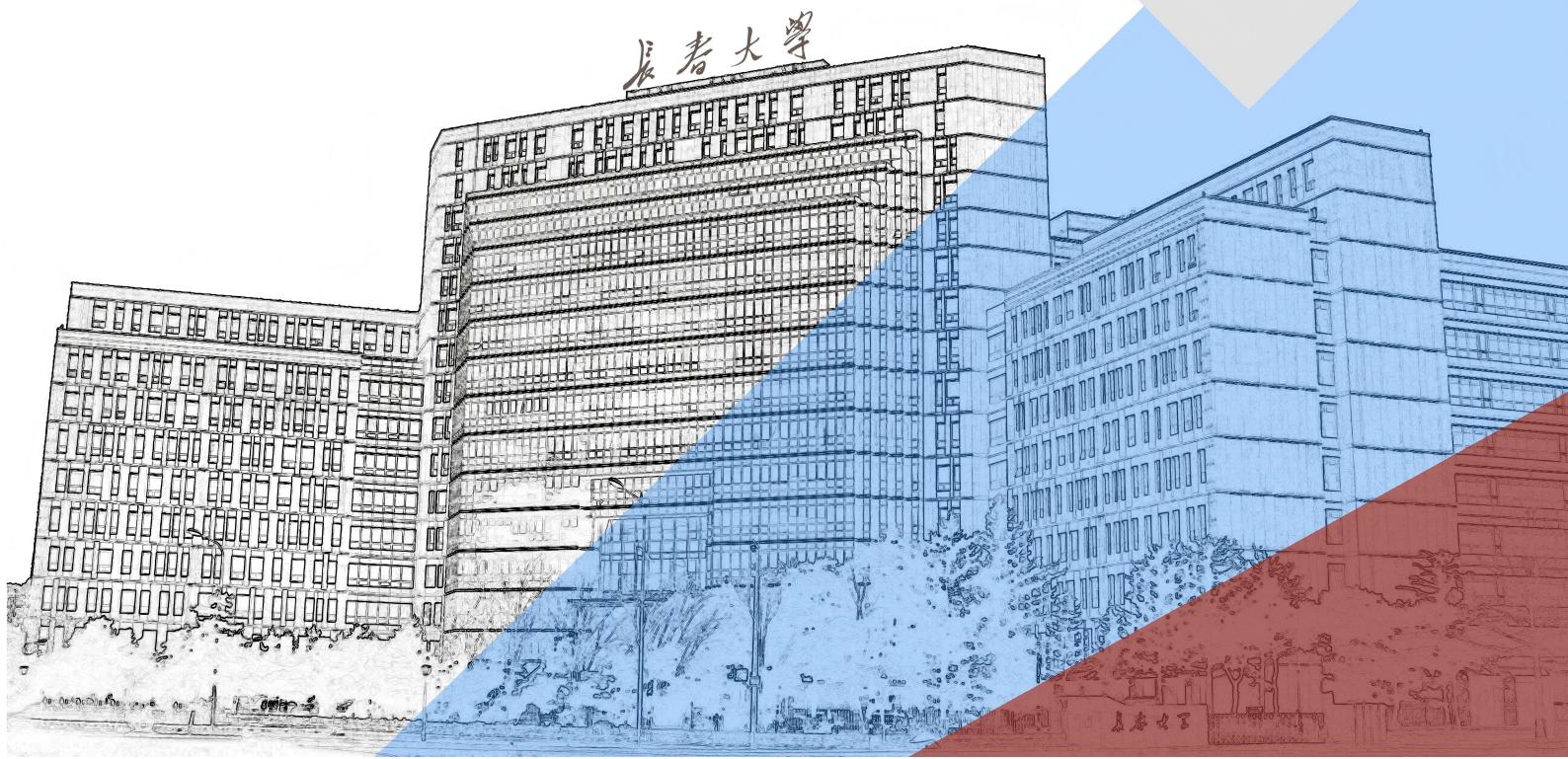




長春大學

2025届毕业生 就业质量年度报告





目录

报告说明	1
总述	2
第一章	就业基本情况	4
一	毕业生规模和结构	4
二	毕业去向落实率及去向	10
(一)	毕业生的毕业去向落实率	10
(二)	毕业去向分布	10
(三)	未就业情况分析	12
三	就业流向	13
(一)	地区流向	13
(二)	行业、职业流向	13
(三)	用人单位流向	14
第二章	就业创业工作举措	15
第三章	就业相关分析	18
一	专业对口率	18
二	就业满意度	18
三	职业期待吻合度	19
四	就业稳定性	20
第四章	用人单位反馈	21
第五章	教育教学反馈	23
一	对人才培养的反馈	23
(一)	母校满意度	23
(二)	教学满意度	23
(三)	课程评价	24
(四)	教师评价	25
二	改进措施	26
(一)	强化数据驱动机制，持续优化人才培养体系	26
(二)	深化产教融合协同育人，助力毕业生实现高质量就业	26



图表目录

报告说明	1
总述	2
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 各学历层次毕业生人数及性别结构	4
图 1-2 毕业生总体生源地分布	4
表 1-1 不同生源毕业生的人数	5
表 1-2 各学院人数及专业人数	6
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	10
图 1-4 毕业生的总体毕业去向	11
表 1-3 不同学历毕业生的毕业去向	11
图 1-5 未就业人群分布	12
图 1-6 毕业生就业主要省份	13
图 1-7 毕业生就业的主要行业	13
图 1-8 毕业生从事的主要职业	14
图 1-9 用人单位流向	14
第二章 就业创业工作举措	15
图 2-1 毕业去向落实率趋势变化	15
图 2-2 毕业生对就业各项服务的满意度评价	16
第三章 就业相关分析	18
图 3-1 毕业生的专业对口率	18
图 3-2 毕业生的就业满意度	19
图 3-3 毕业生的职业期待吻合度	19
图 3-4 毕业生从毕业到现在的离职次数	20
第四章 用人单位反馈	21
图 4-1 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	21
图 4-2 用人单位对本校就业工作的满意度	21
图 4-3 用人单位对毕业生工作能力的满意程度（满分 5 分）	22
图 4-4 用人单位对毕业生素质的满意程度（满分 5 分）	22

第五章	教育教学反馈	23
图 5-1	毕业生对母校的满意度	23
图 5-2	毕业生对母校的教学满意度	23
图 5-3	教学改进需求（多选）	24
图 5-4	毕业生对母校课程的满意度评价	24
图 5-5	课程内容改进需求（多选）	25
图 5-6	毕业生对母校教师能力素质的满意度评价	25
图 5-7	毕业生对母校教师教学效果的满意度评价	26



报告说明

为深入贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，落实教育部关于做好大学生就业创业工作的通知精神和省委、省教育厅对学生就业工作部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、访企拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善优化就业工作机制，深入扎实就业育人，推动学校就业创业工作更充分更高质量发展。

学校根据《教育部关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《长春大学 2025 届毕业生就业质量年度报告》。

报告数据来源

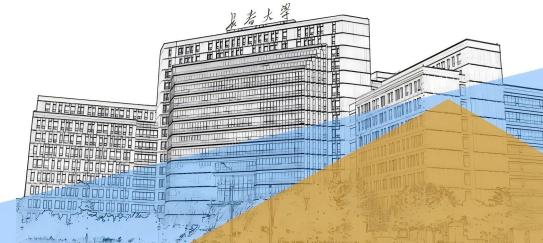
吉林省高等学校毕业生就业信息网

数据统计截止日期为 2025 年 8 月 25 日 17:00。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。

第三方机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2025 届毕业生，共回收有效问卷 1583 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 30.00%。主要涵盖就业相关分析、教育教学反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 42 份，主要涵盖用人单位对我校毕业生以及就业服务工作评价等方面的内容。



就业质量年度报告

• 2025届毕业生•



就业主要成效

1 毕业去向落实率稳步提升：

2025届毕业生毕业去向落实率为88.44%，较2024届（86.91%）提升了1.53个百分点。

2 就业质量持续向好：

毕业生专业对口率、就业满意度、职业期待吻合度及就业稳定性均较2024届稳步提升。

3 留吉率创历史新高：

2025届毕业生留吉率为58.53%，较2024届（51.18%）提升了7.35个百分点，创历史新高。

4 就业服务工作认可度高：

2025届毕业生对就业指导服务的满意度达98.8%，就业育人体系不断完善。

人才培养反馈

用人单位评价



- 聘用过学校毕业生的用人单位均表示满意
- 用人单位对学校就业服务高度认可

毕业生评价



- 母校总体满意度：**98.80%**
- 教学总体满意度：**98.67%**
- 毕业生对专业课、素质课、公共课的满意度评价均在98%以上；
- 毕业生对教师师德师风、教学态度、教学水平的满意度评价均在99%以上；



第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 学历及性别分布

我校 2025 届毕业生总人数为 5276 人，整体男女比为 1:1.09。其中，本科、硕士、专科毕业生人数占比分别为 81.48%、8.89%、9.63%。

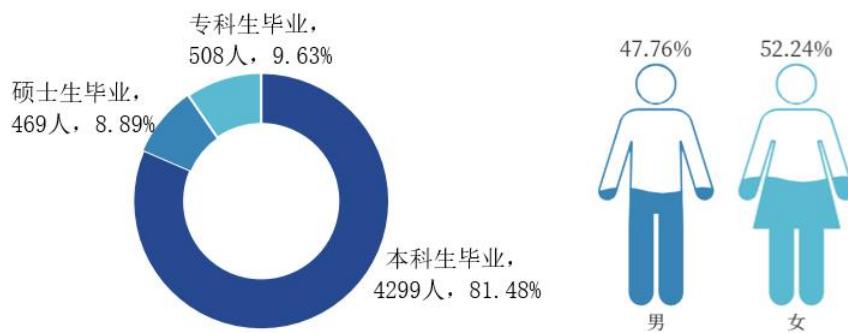


图 1-1 各学历层次毕业生人数及性别结构

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

2. 生源结构

我校 2025 届毕业生生源主要来自于吉林，占比为 48.35%。其中，本科、硕士、专科来自吉林的比例分别为 47.34%、31.98%、72.05%。

毕业生生源地分布



图 1-2 毕业生总体生源地分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

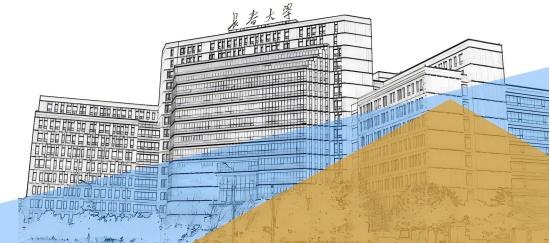


表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源所在地	总体		本科		硕士		专科	
	毕业生人数	占比	毕业生人数	占比	毕业生人数	占比	毕业生人数	占比
吉林	2551	48.35%	2035	47.34%	150	31.98%	366	72.05%
河南	270	5.12%	209	4.86%	43	9.17%	18	3.54%
山东	254	4.81%	182	4.23%	68	14.50%	4	0.79%
河北	207	3.92%	173	4.02%	18	3.84%	16	3.15%
浙江	153	2.90%	102	2.37%	6	1.28%	45	8.86%
山西	152	2.88%	124	2.88%	27	5.76%	1	0.20%
贵州	147	2.79%	137	3.19%	3	0.64%	7	1.38%
安徽	124	2.35%	104	2.42%	14	2.99%	6	1.18%
辽宁	114	2.16%	92	2.14%	20	4.26%	2	0.39%
四川	109	2.07%	97	2.26%	11	2.35%	1	0.20%
江西	103	1.95%	82	1.91%	13	2.77%	8	1.57%
黑龙江	101	1.91%	82	1.91%	17	3.62%	2	0.39%
陕西	100	1.90%	73	1.70%	11	2.35%	16	3.15%
新疆	98	1.86%	94	2.19%	4	0.85%	0	0.00%
内蒙古	95	1.80%	87	2.02%	7	1.49%	1	0.20%
湖北	82	1.55%	73	1.70%	9	1.92%	0	0.00%
云南	75	1.42%	66	1.54%	2	0.43%	7	1.38%
甘肃	70	1.33%	59	1.37%	5	1.07%	6	1.18%
湖南	68	1.29%	65	1.51%	3	0.64%	0	0.00%
江苏	67	1.27%	48	1.12%	18	3.84%	1	0.20%
广西	66	1.25%	64	1.49%	2	0.43%	0	0.00%
福建	58	1.10%	54	1.26%	4	0.85%	0	0.00%
广东	44	0.83%	41	0.95%	3	0.64%	0	0.00%
西藏	33	0.63%	32	0.74%	1	0.21%	0	0.00%
重庆	31	0.59%	28	0.65%	3	0.64%	0	0.00%
青海	26	0.49%	26	0.60%	0	0.00%	0	0.00%
宁夏	24	0.45%	21	0.49%	3	0.64%	0	0.00%
天津	22	0.42%	20	0.47%	2	0.43%	0	0.00%
海南	21	0.40%	20	0.47%	1	0.21%	0	0.00%
北京	9	0.17%	9	0.21%	0	0.00%	0	0.00%
上海	2	0.04%	0	0.00%	1	0.21%	1	0.20%

注：本报告中的图表数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

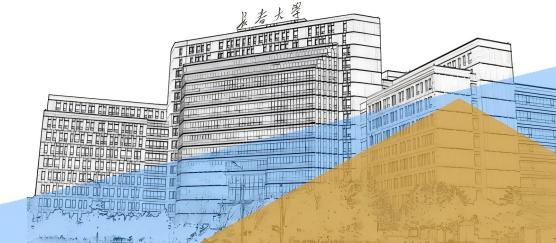




3. 各学院及专业毕业生人数

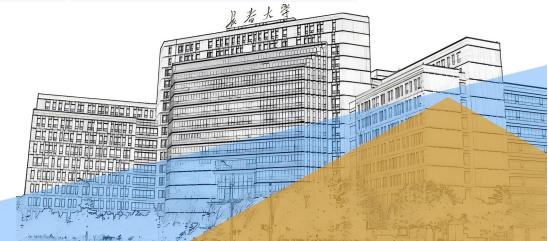
表 1-2 各学院人数及专业人数

学历	学院名称	专业名称	毕业生人数(人)
	本科总计		4299
本科生毕业	管理学院	总计	555
		物流管理	139
		会计学	121
		工商管理	116
		财务管理	104
		市场营销	45
		旅游管理	30
本科生毕业	电子信息工程学院	总计	493
		自动化	159
		电子信息工程	106
		电气工程及其自动化	77
		物联网工程	65
		通信工程	57
		机器人工程	29
本科生毕业	机械与车辆工程学院	总计	493
		机械工程	343
		车辆工程	59
		工业工程	59
		智能制造工程	32
		总计	436
		康复治疗学	129
本科生毕业	特殊教育学院	特殊教育	104
		针灸推拿学	59
		视觉传达设计	52
		动画	29
		舞蹈表演	29
		绘画	28
		音乐表演	6
本科生毕业	计算机科学技术学院	总计	359
		软件工程	117
		计算机科学与技术	82
		网络工程	66
		人工智能	64
		网络空间安全	30



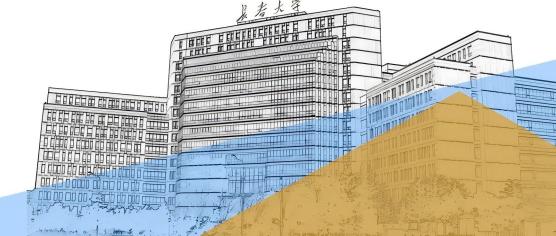


学历	学院名称	专业名称	毕业生人数(人)
本科	经济学院	总计	353
		金融学	166
		国际经济与贸易	66
		经济学	63
		金融工程	58
本科	外国语学院	总计	309
		英语	135
		俄语	94
		日语	44
		西班牙语	21
		波兰语	15
		总计	234
本科	美术学院	环境设计	74
		视觉传达设计	73
		绘画	53
		动画	34
		总计	182
本科	文学院	汉语言文学	88
		网络与新媒体	65
		学前教育	29
		总计	167
		音乐表演	106
本科	音乐学院	舞蹈表演	41
		音乐学	20
		总计	159
		数据科学与大数据技术	65
		信息与计算科学	61
本科	数学与统计学院	数学与应用数学	33
		总计	148
		食品质量与安全	91
		食品科学与工程	57
		总计	132
本科	材料科学与工程学院	材料科学与工程	132
		总计	119
		政治学与行政学	64
		公共事业管理	55
		总计	102
本科	园林学院	风景园林	52





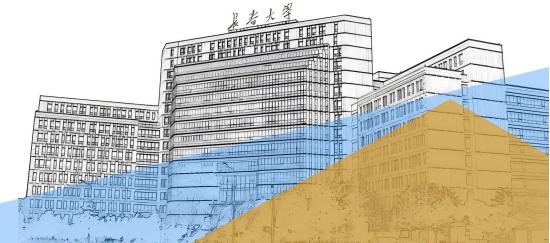
学历	学院名称	专业名称	毕业生人数(人)
硕士生毕业	国际教育学院	园林	50
		总计	58
		汉语国际教育	58
	计算机科学技术学院	硕士总计	469
		总计	67
		计算机技术	33
		网络空间安全	28
	食品科学与工程学院	网络文化安全	6
		总计	58
		食品科学与工程	29
		食品加工与安全	29
		总计	45
	特殊教育学院	特殊教育	18
		中医学	13
		艺术设计	7
		美术	5
		音乐	2
	管理学院	总计	45
		会计	26
		农业管理	14
		农村发展	3
		企业管理	1
	马克思主义学院	技术经济及管理	1
		总计	40
		马克思主义理论	21
	电子信息工程学院	中国文化网络传播	19
		总计	33
	机械与车辆工程学院	控制工程	33
		总计	29
	经济学院	机械工程	29
		总计	27
	外国语学院	金融	27
		总计	26
		英语笔译	18
		朝鲜语笔译	4
	园林学院	俄语笔译	4
		总计	24
		农艺与种业	16





学历	学院名称	专业名称	毕业生人数(人)
专科生毕业	材料科学与工程学院	资源利用与植物保护	8
		总计	20
		材料工程	20
	数学与统计学院	总计	20
		应用统计	20
	美术学院	总计	14
		艺术设计	9
		美术	5
	国际教育学院	总计	12
		汉语国际教育	12
本科生毕业	音乐学院	总计	9
		音乐	9
	专科总计		508
	文学院	总计	186
		学前教育	186
	管理学院	总计	163
		工商企业管理	97
		电子商务	66
	美术学院	总计	86
		数字媒体艺术设计	86
	行政学院	总计	73
		智慧健康养老服务与管理	73

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。





二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，是就业质量报告的核心指标。

（一）毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率¹

截至 2025 年 8 月 25 日 17:00，我校 2025 届毕业生的总体毕业去向落实率为 88.44%，其中本科、硕士、专科的毕业去向落实率分别为 88.46%、86.14%、90.35%。

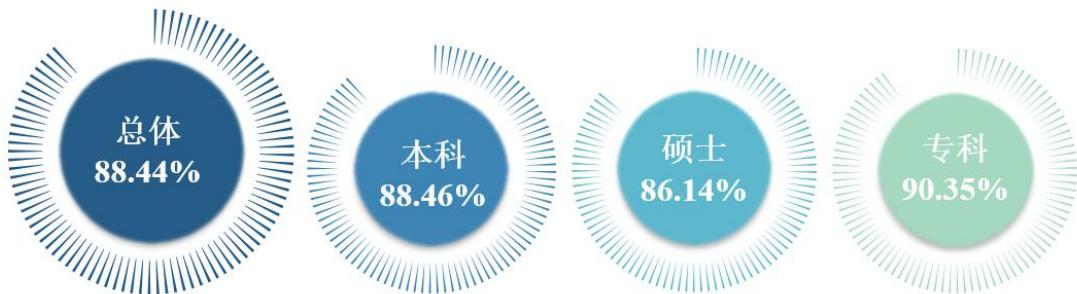


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

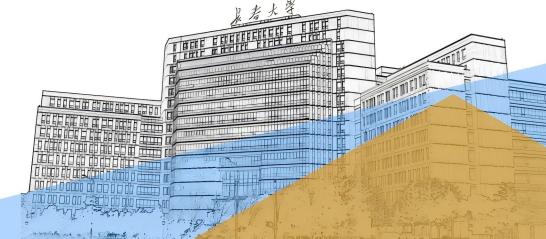
（二）毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

我校 2025 届就业的毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（62.60%）为主，升学的毕业生主要是“国内升学”（13.82%）。

¹ 毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

已就业毕业生包括：就业、升学。其中就业包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业。升学包含国内升学、出国/出境。



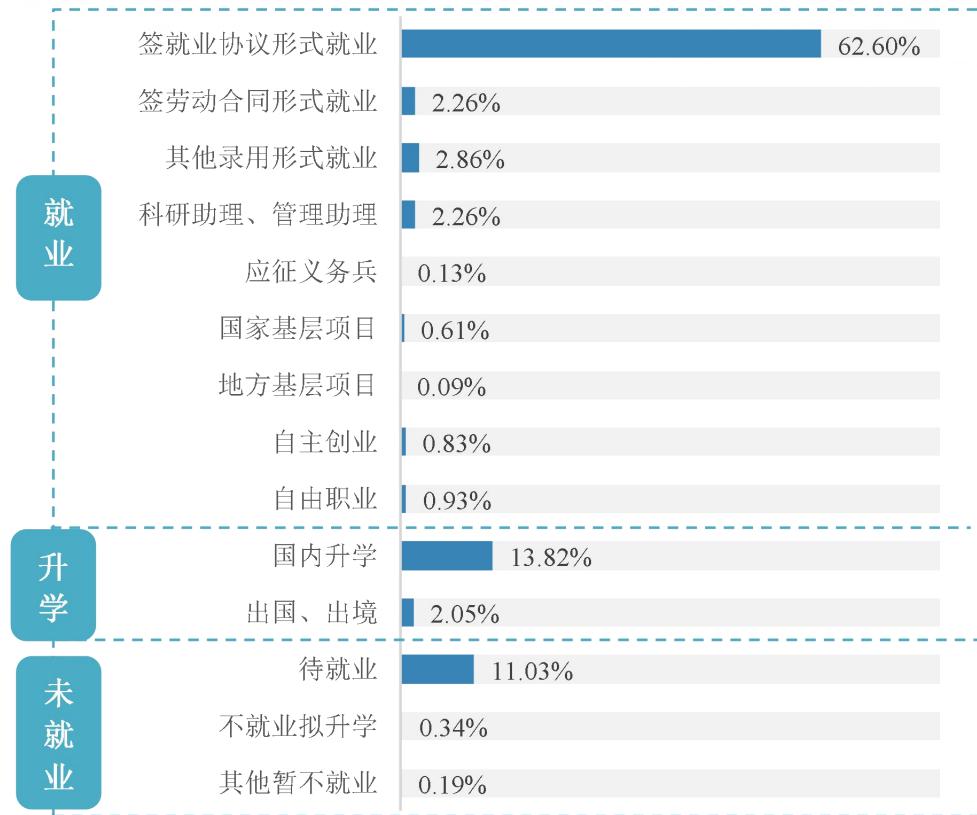


图 1-4 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

2. 不同学历毕业生毕业去向

我校 2025 届本科、硕士毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（分别为 68.90%、58.64%）为主，专科毕业生毕业去向以“国内升学”（72.64%）为主。

表 1-3 不同学历毕业生的毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		硕士		专科	
		毕业生人数	占比	毕业生人数	占比	毕业生人数	占比	毕业生人数	占比
就业	签就业协议形式就业	3303	62.60%	2962	68.90%	275	58.64%	66	12.99%
	签劳动合同形式就业	119	2.26%	76	1.77%	36	7.68%	7	1.38%
	其他录用形式就业	151	2.86%	118	2.74%	31	6.61%	2	0.39%



分类	毕业去向	总体		本科		硕士		专科	
		毕业生人数	占比	毕业生人数	占比	毕业生人数	占比	毕业生人数	占比
	科研助理、管理助理	119	2.26%	86	2.00%	33	7.04%	0	0.00%
	应征义务兵	7	0.13%	7	0.16%	0	0.00%	0	0.00%
	国家基层项目	32	0.61%	30	0.70%	1	0.21%	1	0.20%
	地方基层项目	5	0.09%	2	0.05%	3	0.64%	0	0.00%
	自主创业	44	0.83%	40	0.93%	3	0.64%	1	0.20%
	自由职业	49	0.93%	37	0.86%	1	0.21%	11	2.17%
升学	国内升学	729	13.82%	341	7.93%	19	4.05%	369	72.64%
	出国、出境	108	2.05%	104	2.42%	2	0.43%	2	0.39%
未就业	待就业	582	11.03%	469	10.91%	64	13.65%	49	9.65%
	不就业拟升学	18	0.34%	17	0.40%	1	0.21%	0	0.00%
	其他暂不就业	10	0.19%	10	0.23%	0	0.00%	0	0.00%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

（三）未就业情况分析

1. 未就业毕业生分布

我校 2025 届未就业毕业生中，大多数（79.18%）毕业生是在求职中，其次是拟参加公招考试（10.49%）。

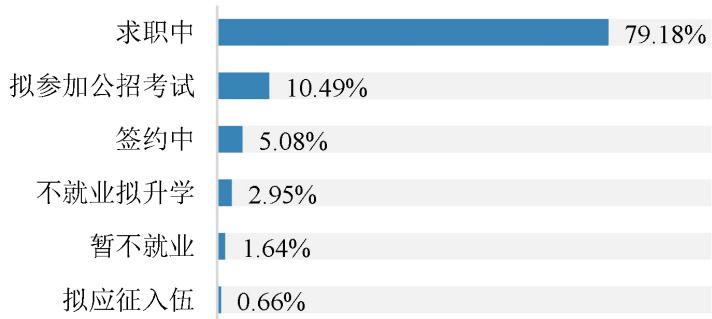
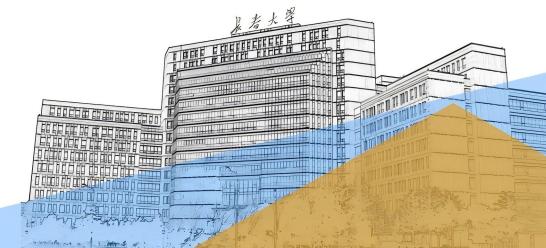


图 1-5 未就业人群分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。





三 就业流向

(一) 地区流向

我校 2025 届毕业生留吉率为 58.53%。



图 1-6 毕业生就业主要省份

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

(二) 行业、职业流向

我校 2025 届毕业生主要就业于信息传输/软件和信息技术服务业（18.88%）和制造业（15.84%）。

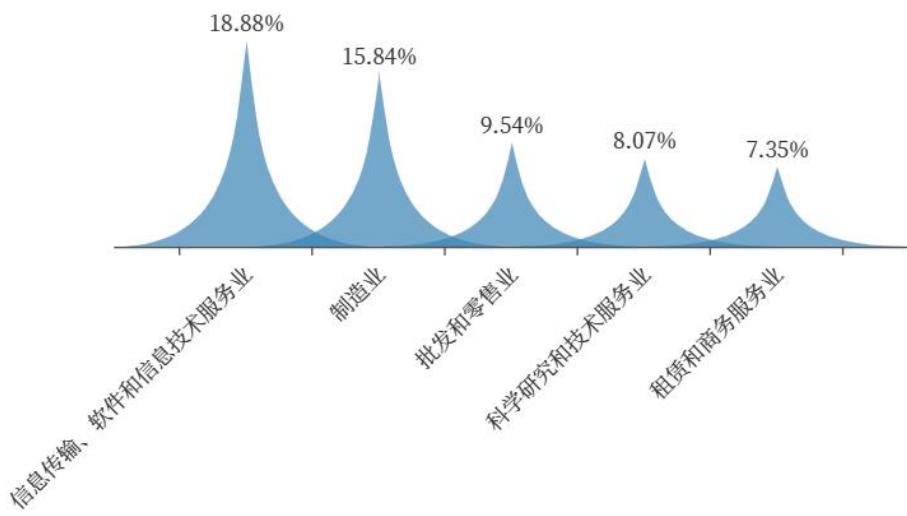
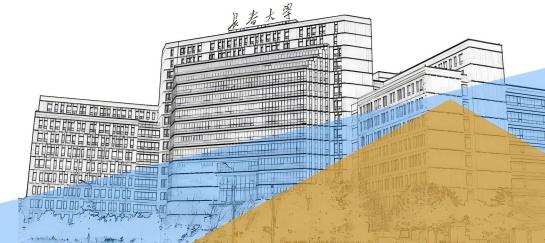


图 1-7 毕业生就业的主要行业

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。





我校 2025 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（44.75%），其后依次是工程技术人员（14.27%）、办事人员和有关人员（14.22%）等。

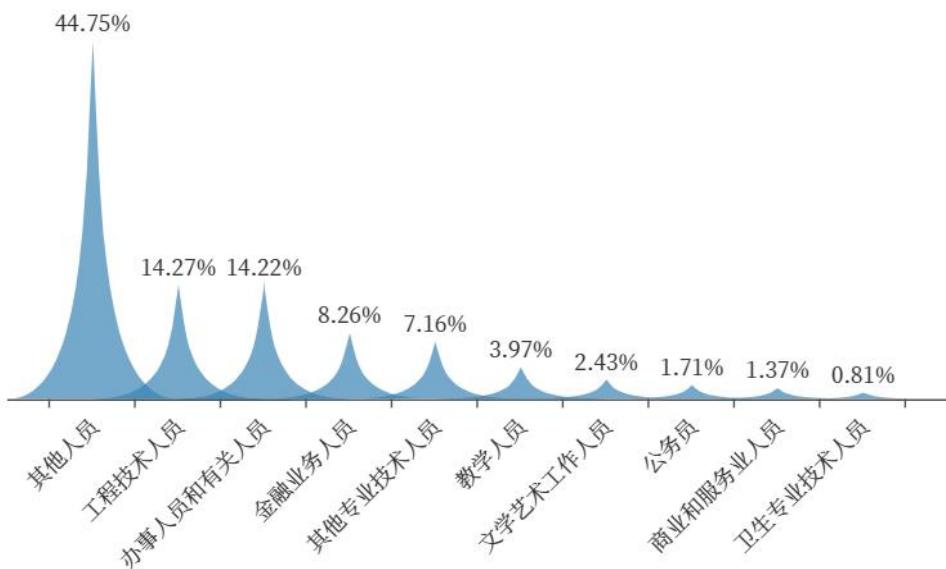


图 1-8 毕业生从事的主要职业

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。

（三）用人单位流向

我校 2025 届毕业生所在的就业单位性质主要为其他企业（81.25%），其次是国有企业（7.19%）。

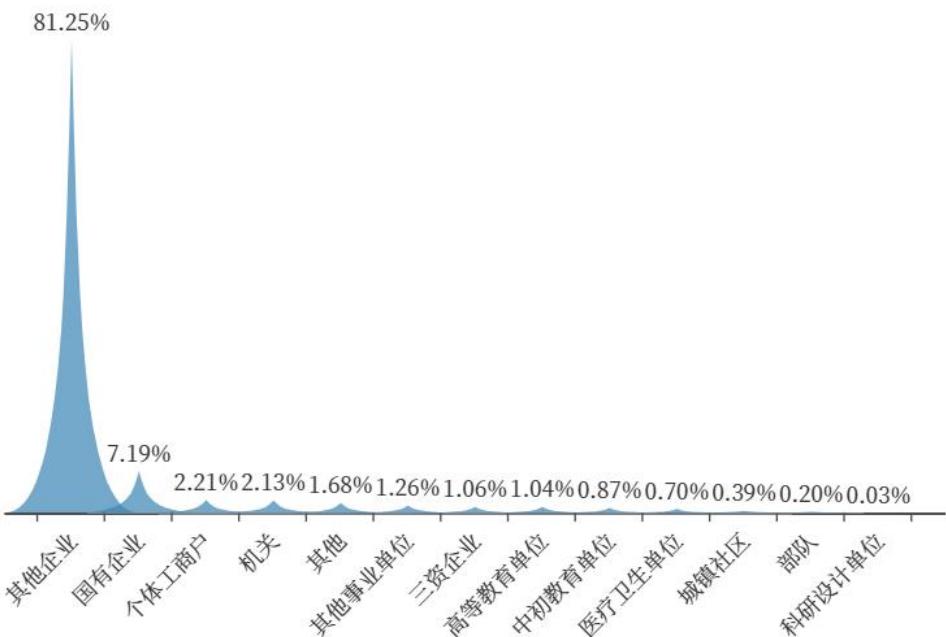
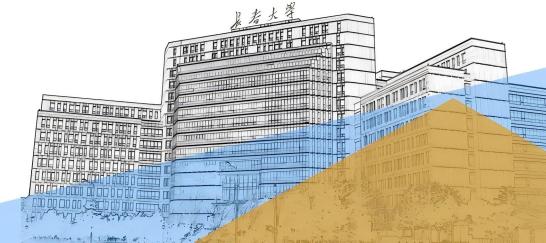


图 1-9 用人单位流向

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业信息网。



第二章 就业创业工作举措

2025 年，就业创业指导中心在学校党委的坚强领导下，深入贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，紧紧围绕学校中心工作和“服务吉林高质量发展”战略定位，以“促就业、稳就业、高质量就业”为核心目标，坚持“抓早、抓细、抓实、抓准”的工作原则，全面构建“全员参与、全程指导、全方位服务”的就业工作体系，扎实推进 2025 届毕业生就业各项工作，取得显著成效。

（一）就业核心指标全面达成，就业质量稳步提升

我校 2025 届毕业生共有 5276 人，就业去向落实率为 88.44%，较 2024 届（86.91%）提升了 1.53 个百分点；留吉率为 58.53%，较 2024 届（51.18%）提升了 7.35 个百分点，创历史新高。2025 届就业困难毕业生就业去向落实率为 92.02%，其中残疾毕业生去向落实率达 90.24%，均高于全校平均水平。毕业生就业指导服务满意度达 98.8%。

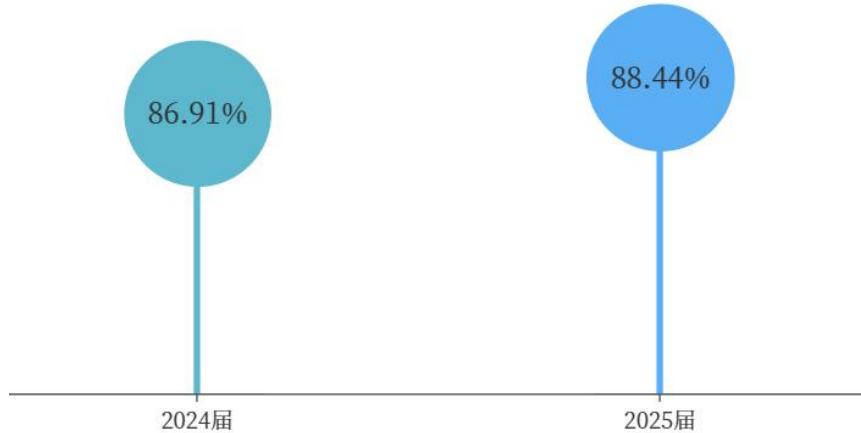


图 2-1 毕业去向落实率趋势变化

（二）访企拓岗专项行动成效显著，岗位供给充足优质

严格落实就业工作“一把手工程”，全年召开就业工作部署会、推进会、调度会等专题会议 12 次，校领导带队开展“访企拓岗”专项行动 20 余次，走访企业 126 家，拓展岗位 4000 余个。成立就业工作专班，建立“学校-学院-班级”三级联动机制，明确各层级责任分工，形成党委统筹、中心牵头、学院落实、全员参与的工作格局，确保就业工作各项任务有序推进。



（三）市场建设持续深化，就业渠道多元拓展

全年累计举办各类招聘活动 156 场，其中大型双选会 8 场、专场招聘会 6 场、企业宣讲会 142 场，吸引 1536 家用人单位进校招聘，提供岗位 14.2 万个。成功举办“服务吉林高质量发展”长春市高校综合类就业洽谈会、2025 年全国首场退役军人大学生校园双选会等重点招聘活动，联合吉林省残疾人就业服务中心举办残疾人毕业生留吉就业专场招聘会，83 家企业提供岗位 991 个；承办“职引未来·筑梦吉林”吉林省高校毕业生专项招聘会，提供岗位 5108 个。同时，积极拓展省内外就业市场，与青岛、台州等多地政府及中国电建、京东方等头部企业建立深度合作，全年新增校企合作单位 42 家。

调研数据显示，毕业生对学校开展的招聘活动、指导活动以及职业生涯规划课程等多项就业服务的满意度高达 96% 以上，对学校就业服务给予了高度认可。

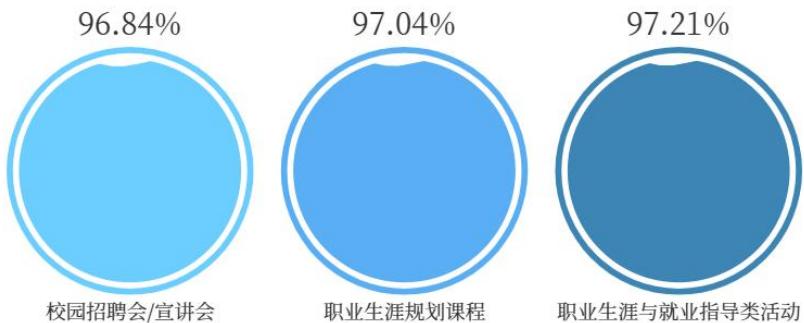


图 2-2 毕业生对就业各项服务的满意度评价

数据来源：智联招聘-长春大学 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

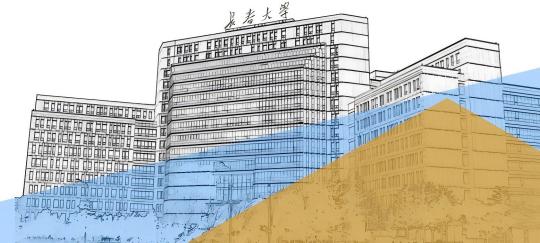
（四）指导服务精准化，就业育人体系不断完善

构建“课程—咨询—活动—竞赛”全链条指导服务体系：

课程筑基：开设《大学生职业规划与就业指导》课程 45 个班次，覆盖学生 8161 人；国内首创残疾大学生就业能力提升培训，累计培训 1800 余人，相关经验获中国教育电视台报道。

咨询赋能：依托“松果生涯工作室”（省级特色工作室）开展个体咨询 385 人次，接受咨询毕业生就业落实率达 98.8%；开发“AI 生涯咨询智能体”，实现 24 小时基础服务。

活动提质：举办实习生博览会、企业一日行、生涯嘉年华等活动 21 场，参与





学生 4551 人次；实习生博览会吸引 92 家企业提供岗位 2445 个，推动 206 名学生通过实习锁定就业机会，相关模式入选教育部就业案例库。

以赛促就：在全国大学生职业规划大赛中，特殊教育学院学生王可闻获全国金奖，学校成为省内唯一蝉联金奖高校，5 名教师获“全国优秀指导教师”。

（五）重点群体帮扶扎实，兜底保障有力

针对残疾、家庭经济困难、退役军人大学生等重点群体实施“一人一策”帮扶：发放求职补贴 61.17 万元，覆盖困难学生 100%；举办特训营、专场招聘会 5 场，帮扶就业率达 100%；承办国内首场退役军人大学生招聘会，提供岗位 2000 余个，800 余名学生达成就业意向。

（六）深化校企合作，推动产教融合发展

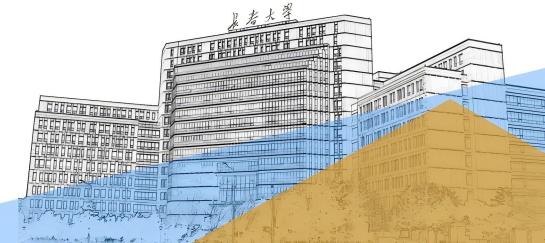
以“访企拓岗”为抓手，与吉林省通用机械、睿立实业集团等企业共建实习基地 42 个；开展“企业一日行”“名企开放日”活动 21 场，组织 1000 余名学生走进企业体验实践。与吉林省工商联、省妇联、吉林省退役军人服务厅、朝阳区退役军人事务局等部门合作，举办政校企对接会 8 场，推动“校地企”三方联动，实现人才培养与产业需求精准对接。

（七）加强队伍建设，提升就业服务专业水平

高度重视就业工作队伍专业化发展，组织工作人员参加省级、国家级培训 13 人次，校内开展业务培训 10 场；王志宇、陆明两位教师入选吉林省高校就业指导工作首批专家库；王志宇入围教育部就业指导委员会委员。

（八）强化宣传引导，营造良好就业氛围

全年在中国教育电视台、吉林日报等媒体发布就业相关报道 44 次，学校官网、官微推送就业信息 82 条。借助“直播带岗”“AI 面试”等新型手段，扩大就业服务覆盖面，营造“全员关心就业、全员参与就业”的良好氛围。





第三章 就业相关分析

我校 2025 届毕业生专业对口率、就业满意度及职业期待吻合度均较上届稳步提升，总体离职率有所下降。数据表明，学校专业设置与社会需求契合度持续增强，毕业生就业质量与就业稳定性向好。

一 专业对口率

1. 毕业生专业对口率²

我校 2025 届毕业生的专业对口率为 85.53%，较 2024 届（80.98%）进一步上升，学校专业培养效果较好。其中本科、硕士毕业生的专业对口率分别为 86.00%、85.29%。



图 3-1 毕业生的专业对口率

注：专科毕业生升学比例高，就业人数样本少未展示，下同。

数据来源：智联招聘-长春大学 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度³

我校 2025 届毕业生的就业满意度为 97.71%，较 2024 届（96.93%）进一步上升。其中本科、硕士毕业生的就业满意度分别为 97.88%、96.72%。

² 专业对口率：毕业生回答从事的工作与所学专业的相关程度，回答选项包括“很相关”“相关”“基本相关”“不相关”“很不相关”。专业对口率为选择“很相关”“相关”和“基本相关”的人数占此题总人数的比例之和。高对口率说明学校的教育内容符合社会需求，毕业生的专业技能得到了有效应用。

³ 就业满意度：毕业生回答对目前就业现状的满意程度，回答选项包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”。就业满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例之和。就业满意度指的是毕业生对自己当前就业状况的个人感受和评价，它体现了毕业生对于其就业质量的认同感和满意程度。

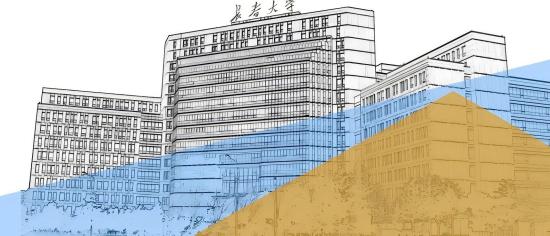




图 3-2 毕业生的就业满意度

数据来源：智联招聘-长春大学 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度⁴

我校 2025 届毕业生的职业期待吻合度为 93.79%，较 2024 届（91.27%）进一步上升。其中本科、硕士毕业生的职业期待吻合度分别为 94.16%、92.94%。

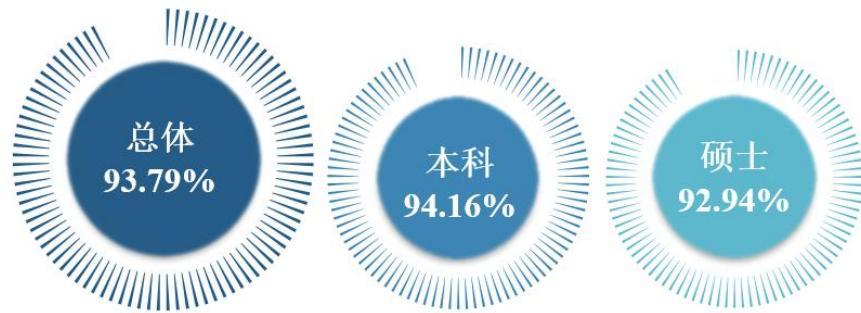
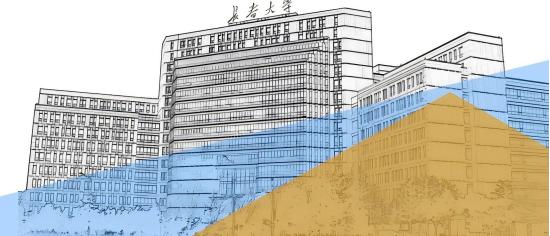


图 3-3 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：智联招聘-长春大学 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

⁴ **职业期待吻合度：**毕业生回答对目前从事的工作与自身职业期待的吻合程度，回答选项包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”。职业期待吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占此题总人数的比例之和。职业期待吻合度衡量的是毕业生对工作的期望与实际工作之间的匹配程度，也反映了毕业生在大学期间对职业的认知程度。



四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率⁵

我校 2025 届毕业生的总体离职率为 12.20%，较 2024 届（13.92%）有所下降，毕业生初期就业稳定性有所提升。其中本科、硕士毕业生的离职率分别为 13.38%、6.47%。

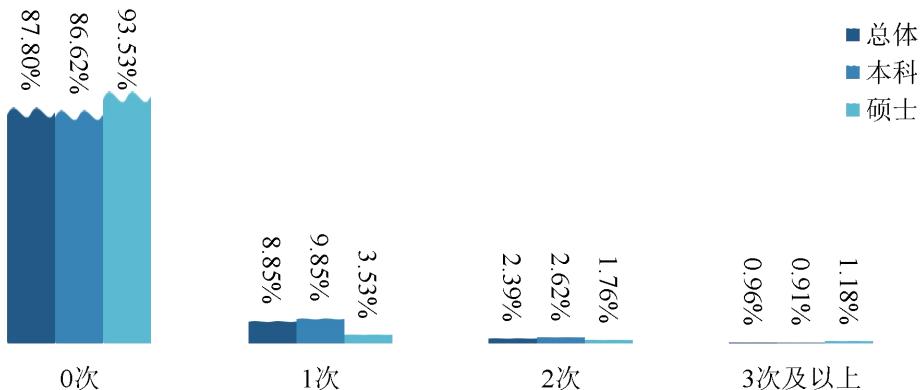
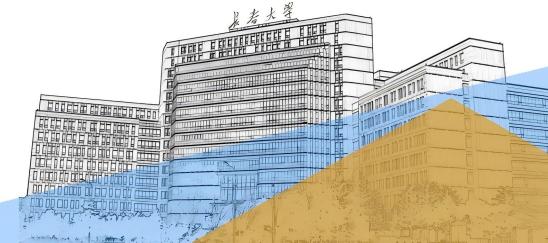


图 3-4 毕业生从毕业到现在的离职次数

数据来源：智联招聘-长春大学 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

⁵ 离职率：由毕业生回答从毕业到现在的离职次数，回答选项包括“0 次”“1 次”“2 次”“3 次及以上”。离职率为选择“1 次”“2 次”和“3 次及以上”的人数占此题总人数的比例之和。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。





第四章 用人单位反馈

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 79.31%。

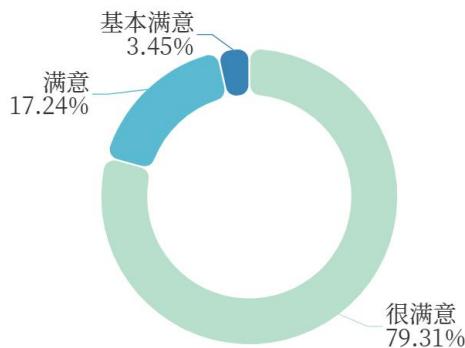


图 4-1 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：智联招聘-长春大学 2025 届毕业生用人单位调研数据。

2. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 100.00%，其中表示很满意的比例分别为 75.86%、72.41%。

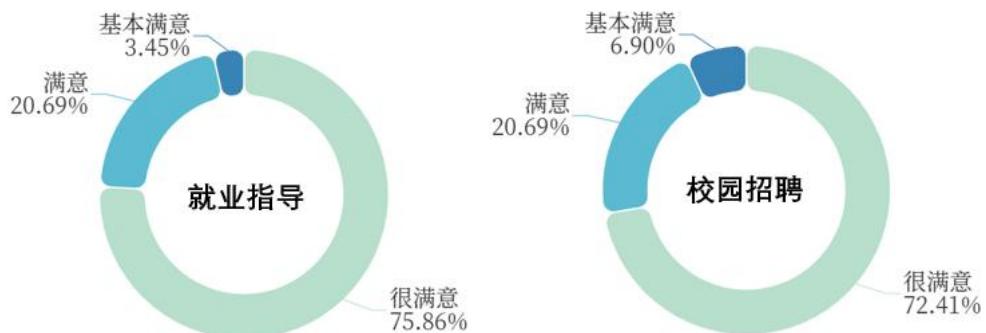
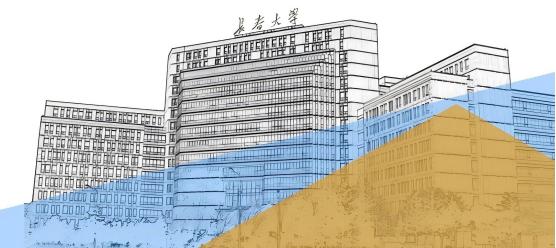


图 4-2 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：智联招聘-长春大学 2025 届毕业生用人单位调研数据。



3. 用人单位对毕业生能力素质的满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生的团队合作能力、时间管理能力高度认可（满意程度均在 4.8 分以上）。

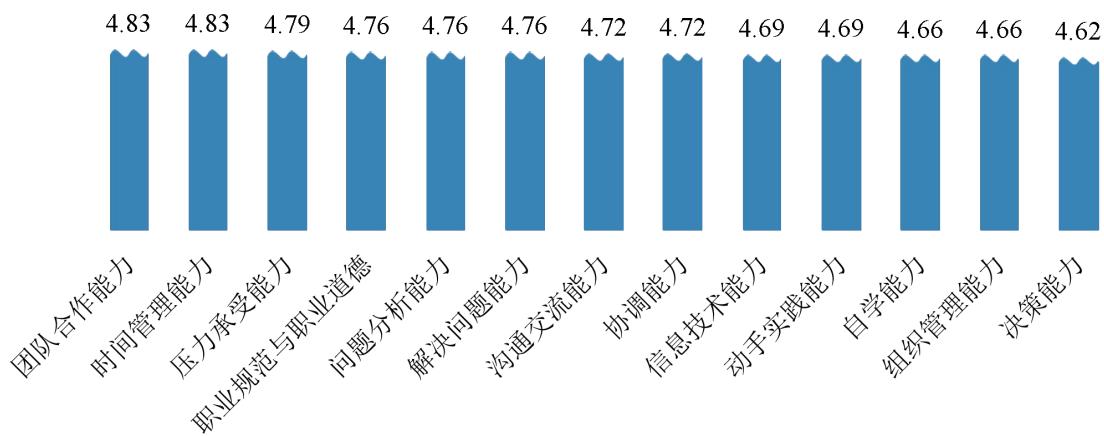


图 4-3 用人单位对毕业生工作能力的满意度（满分 5 分）

数据来源：智联招聘-长春大学 2025 届毕业生用人单位调研数据。

4. 用人单位对毕业生素质的满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生各方面素质的满意程度均较高，其中对环境适应能力、积极的工作态度、社会责任感的满意程度均在 4.8 分以上。

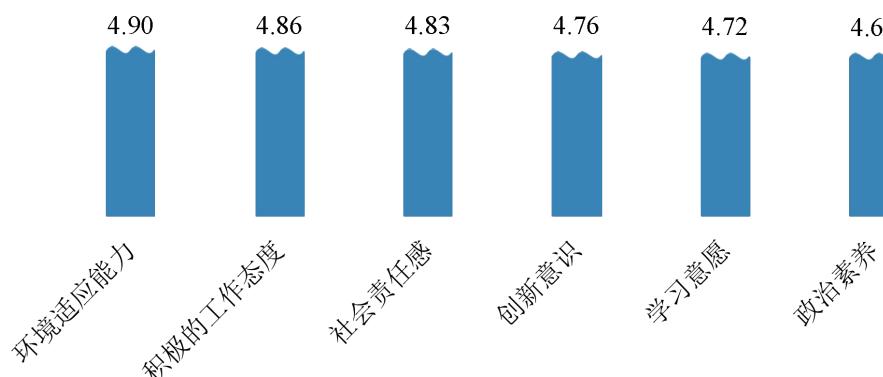
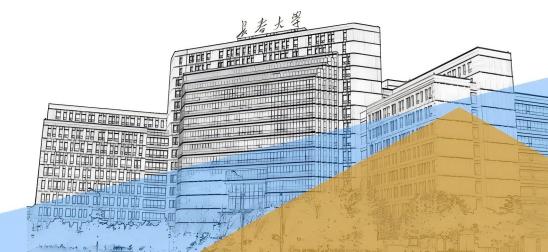


图 4-4 用人单位对毕业生素质的满意度（满分 5 分）

数据来源：智联招聘-长春大学 2025 届毕业生用人单位调研数据。





第五章 教育教学反馈

一 对人才培养的反馈

(一) 母校满意度

1. 对学校的总体满意度评价

我校 2025 届毕业生对母校的总体满意度为 98.80%，本科、硕士、专科毕业生对母校的满意度分别为 98.59%、99.54%、100.00%。

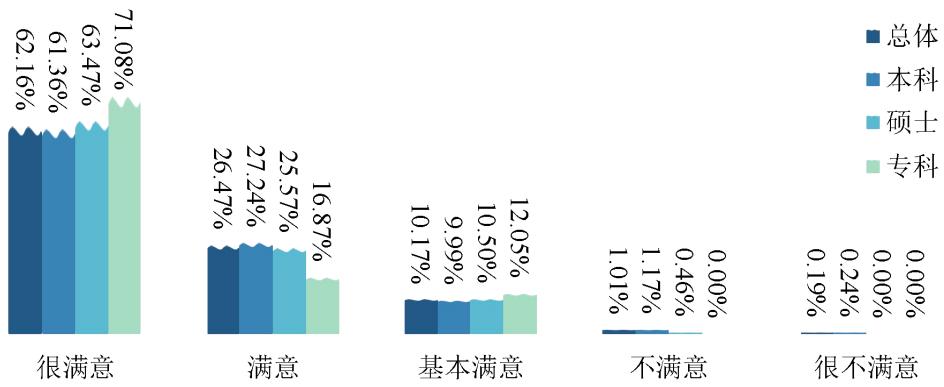


图 5-1 毕业生对母校的满意度

注：专科样本较少，数据仅供参考，下同。

数据来源：智联招聘-长春大学 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

(二) 教学满意度

1. 总体教学满意度评价

我校 2025 届毕业生对母校的教学满意度为 98.67%，本科、硕士、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 98.52%、99.09%、100.00%。

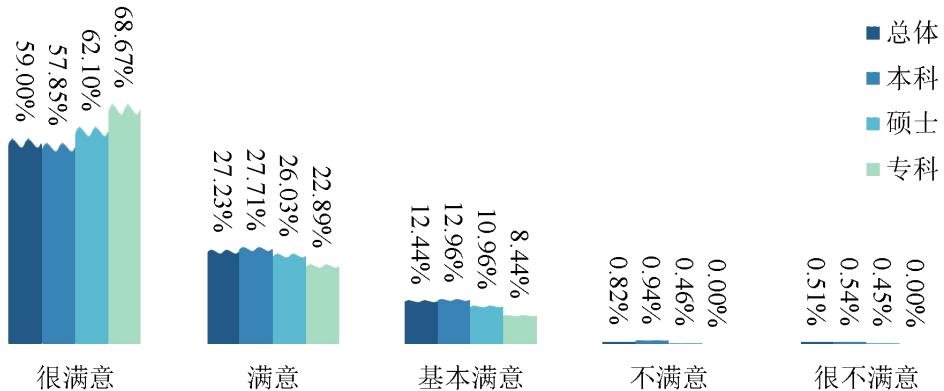
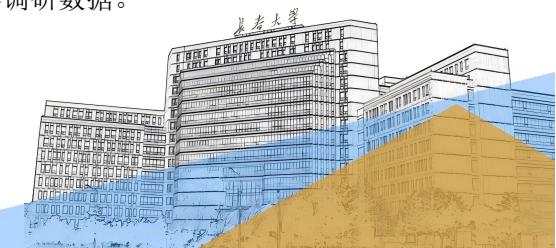


图 5-2 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：智联招聘-长春大学 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。





2. 教学改进

我校 2025 届毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够 (53.33%)，其次是教学内容实用性和前沿性不强 (34.76%)。



图 5-3 教学改进需求 (多选)

数据来源：智联招聘-长春大学 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

(三) 课程评价

我校 2025 届毕业生对专业课、素质课、公共课的满意度评价分别为 99.06%、99.06%、98.93%，毕业生对学校课程给予了高度认可。

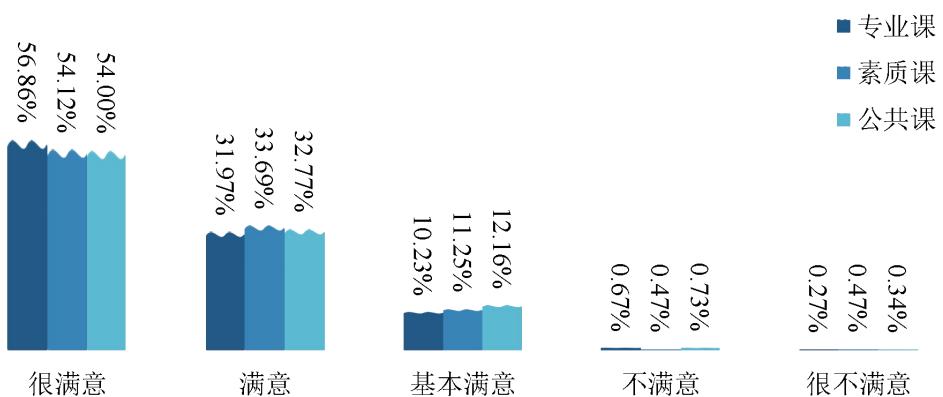
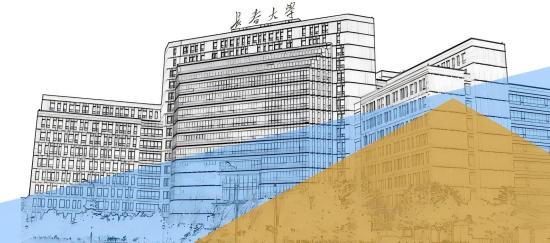


图 5-4 毕业生对母校课程的满意度⁶评价

数据来源：智联招聘-长春大学 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

⁶ **课程满意度：**由毕业生评价对专业课、素质课、公共课的满意程度，回答选项包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”。满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例之和。



我校 2025 届毕业生认为课程内容最需要改进的是加强课程内容与社会需求契合度（67.85%），其次是加强学科交叉融合（43.98%）。

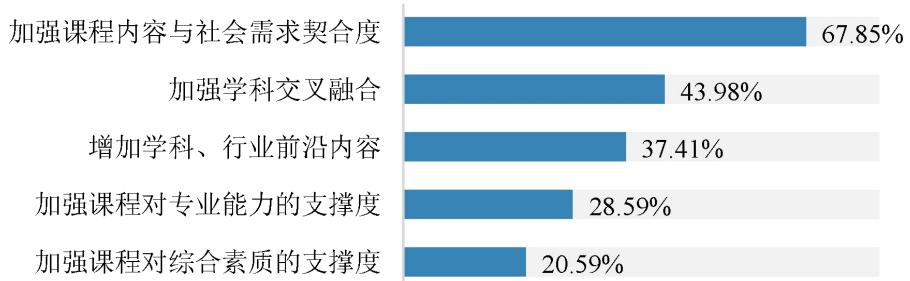


图 5-5 课程内容改进需求 (多选)

数据来源：智联招聘-长春大学 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

（四）教师评价

我校 2025 届毕业生对教师师德师风、教学态度、教学水平给予高度认可，满意度评价分别为 99.53%、99.59%、99.60%。

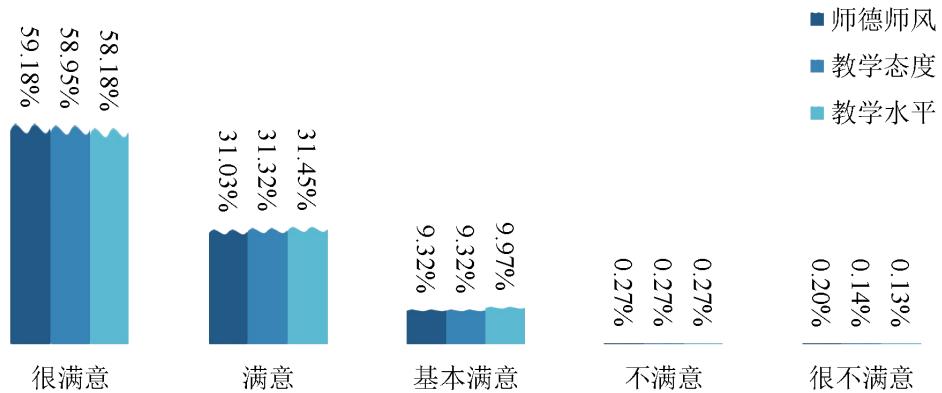
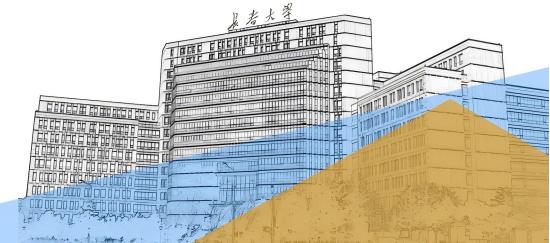


图 5-6 毕业生对母校教师能力素质的满意度⁷评价

数据来源：智联招聘-长春大学 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

我校 2025 届毕业生对教师课堂纪律、课程目标讲解、师生互动、反馈指导同样给予高度认可，满意度评价分别为 99.26%、99.40%、99.73%、99.33%。

⁷ 教师能力素质满意度：由毕业生评价对教师师德师风、教学态度、教学水平的满意度程度，回答选项包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”。满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例之和。



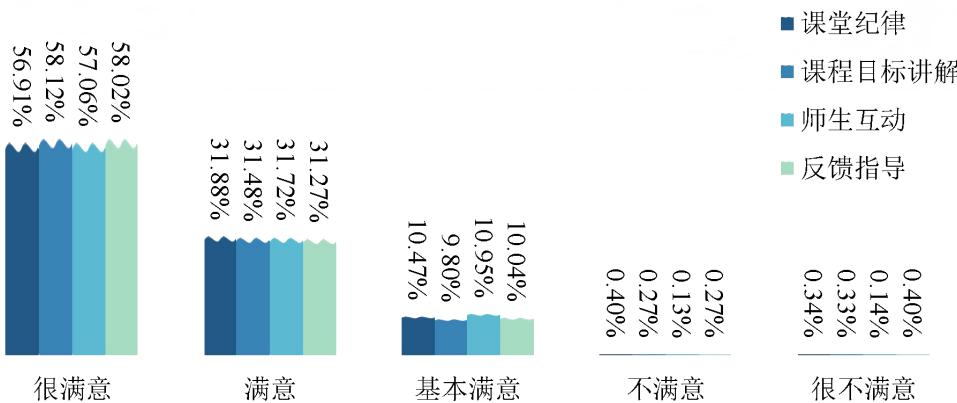


图 5-7 毕业生对母校教师教学效果的满意度⁸评价

数据来源：智联招聘-长春大学 2025 届毕业生就业质量与人才培养调研数据。

二 改进措施

（一）强化数据驱动机制，持续优化人才培养体系

学校已构建毕业生就业质量与培养反馈常态化跟踪监测体系。未来将着力强化数据应用闭环管理，依托年度调研数据报告，聚焦“实习实践环节不足”及“课程内容与社会需求契合度待提升”等关键问题，建立教务、学工、学院等多部门协同整改机制。动态调整专业结构、课程设置与教学模式，推动人才培养体系与产业结构、社会需求精准对接，切实提升学生就业竞争力与职业发展潜力，为实现毕业生更高质量就业奠定基础。

（二）深化产教融合协同育人，助力毕业生实现高质量就业

结合国家、吉林省及长春市重点产业发展导向，学校将进一步推动校企合作向纵深发展。与龙头企业共建产业学院、协同育人基地与订单式培养项目，引入企业真实课题与行业标准融入课程与实践环节。健全“双师型”教师队伍建设与激励机制，推动教师赴企业实践与行业专家进课堂常态化。合作开发契合产业前沿的实践课程与毕业设计，强化学生实际应用与创新能力，有效提升就业适配性与稳定性，全面助力毕业生实现高质量就业。

⁸ 教师教学效果满意度：由毕业生评价对教师课堂纪律、课程目标讲解、师生互动、反馈指导的满意程度，回答选项包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”。满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例之和。

